

Laurent Braconnier | 06.17.53.31.84 | laurent@retail2digital.com | 92100 Boulogne-Billancourt

L'omnicanalité est un enjeu incontournable pour les entreprises d'aujourd'hui.

L'expérience d'achat doit être positive, de la première seconde de navigation sur le portail web (site, app mobile, app tablette...) à la livraison du produit ou service, car une expérience réussie est le meilleur vecteur de popularité.

Consultant indépendant, avec 15 ans d'expérience dans le marketing et le retail, je connais le fonctionnement de la distribution dans son intégralité tout en maîtrisant la gestion de projets, de l'expression de besoins à la mise en œuvre des solutions.

Garant de vos besoins, je serai l'architecte d'une communication transverse entre vos différents services, fédérant les métiers opérationnels, le marketing et l'IT autour d'un but commun : proposer la meilleure expérience aux consommateurs sur tous les canaux.

Expérience

2019-2020 (en mission) Consultant Chef de Projet IT SIKIA

Piloter des projets informatiques :

- ✓ Etudes = Recueillir, formaliser et valider les besoins.
- ✓ Analyse = Chiffrer, planifier, et réserver les ressources nécessaires.
- ✓ Réalisation = Concevoir, développer, recetter, déployer et surveiller.
- ✓ Pilotage des différents contributeurs.
- ✓ Gestion de plusieurs projets en parallèle :

- ⊗ Balances connectées au référentiel articles Monoprix
- ⊗ Ardoises électroniques F&L connectées au référentiel Monoprix
- ⊗ Étiquettes prix enrichies avec mécanique promo (cf article : [LSA](#))
- ⊗ Base de données de différents référentiels Monoprix (PIM E-mag)
- ⊗ Infolad II application de livraisons à domicile Monoprix et Naturalia
- ⊗ Amazon Prime Now sur magasins physiques Monoprix
- ⊗ Digitalisation des cadenciers papier pour les commandes
- ⊗ Digitalisation des cahiers de traçabilité des rayons traditionnels
- ⊗ Informatique décisionnelle pour les affiliés de 3 enseignes

2016-2018 (2 ans) Consultant AMOA & MOE Freelance

Réaliser des sites web statiques et dynamiques (AMOA) :

- ✓ Dialoguer avec le client pour comprendre ses besoins
- ✓ Planifier les étapes du projet et valider chaque version
- ✓ Assurer la tenue des délais et le maintien de la qualité
- ✓ Déployer le site web jusqu'à sa recette finale

Mettre en œuvre une solution technique (MOE) :

- ✓ Concevoir des sites web, applications mobiles et
- ✓ Collecter et traiter des données web via robot d'indexation

2006-2016 (10 ans) Directeur de supermarché Intermarché

Gérer une entreprise de 28 collaborateurs :

- ⊗ Piloter l'opérationnel et l'informatique d'un supermarché

Mener des projets :

- ✓ Viabiliser une entreprise en perte d'exploitation avec **Lean** :
 - ⊗ Augmentation du taux de marge, du CA et baisse des charges
- ✓ Opérer la transformation digitale et accompagner le changement :
 - ⊗ Intégration de l'ERP parmi les premiers PDV (Mercalys, 2007)
 - ⊗ E-commerce dès le lancement (intermarche.com, 2007)
 - ⊗ Simulations tarifaires (OPTIM, 2008), BI (MADISUN, 2008)
 - ⊗ Commandes assistées par IA (Réappro, 2009)
 - ⊗ Étiquettes électroniques de gondole EEG (Pricer, 2015)
- ✓ Atteindre le meilleur niveau de qualité et aller au-delà :
 - ⊗ Obtention et maintien de la norme ISO 9002 (AQC)
- ✓ Moderniser le PDV (2 chantiers) :
 - ⊗ Recadrage progressif de la totalité du magasin à moindre coût
 - ⊗ Passage au concept Mag3 (Budget de 300 000 €)
- ✓ Reconstruire le PDV (1 chantier) :
 - ⊗ Appels d'offres et dialogue avec l'assureur
 - ⊗ Pilotage des travaux post-incendie (Budget de 2 Millions d'€)

Qualités

Dynamisme
Créativité & Force de proposition
Rigueur & Adaptabilité
Engagement & Culture du Résultat
Autonomie & Esprit d'équipe

Compétences



Business

Marketing, négociation fournisseur
Optimisation de l'opérationnel (**Lean**)
Sécurité, qualité et expérience client



Digitalisation

Management de projet (ITIL)
Travail en équipe agile (**Scrum**)
AMOA, Ux design, SEO



Développement

Python (Scraping, Machine Learning...)
SQL, PHP, JavaScript, Json, API, Ajax
Html, CSS, WordPress, Flask, AMP

Logiciels

PMO (Orchestra, Trello), **ERP** (Mercalys, Gold), **BI** (Madisun, Everest), **Encaissement** (Storeline), **EEG** (Pricer, SES)

Back office e-commerce, Intranet et Extranet Intermarché

Graphisme (Photoshop), **Prototypage** (Axure, Invision)

Formations post-Baccalauréat

2016-2017 **IESA Multimédia**
Licence de chef de projet multimédia

2009-2010 **Faculté des métiers de l'Essonne**
CQP niveau 7 directeur de supermarché

2001-2004 **ESC Compiègne**
Licence de chargé d'affaires financières et commerciales

Divers

40 ans, marié, deux enfants
Nationalité française
Permis B & A1
Véhicule personnel
Anglais ★★★★★
Espagnol ★★★



Ajoutez-moi rapidement à vos contacts en scannant ce QR code avec l'appareil photo de votre smartphone.

Pilotage de projets informatiques

Etude

- ✓ Expression des besoins avec le client
- ✓ Formalisation des processus métiers
- ✓ Benchmark solutions existantes
- ✓ Chiffrage pour conception sur mesure
- ✓ Rédaction des spécifications fonctionnelles
- ✓ SPOC avec les fournisseurs

Analyse

- ✓ Pilotage de l'équipe projet
- ✓ Conception de solution
- ✓ Modélisation de l'architecture
- ✓ Planification de la réalisation
- ✓ Allocation des ressources
- ✓ Validation du plan projet

Réalisation

- ✓ Respect des différents jalons
- ✓ Pilotage des développements
- ✓ Pilotage de la recette
- ✓ Respect du budget
- ✓ Alerte sur les risques
- ✓ MEP Pilote et suivie de pilote (VSR)

Balances Connectées : Remplacer les saisies manuelles sur les balances en magasin par une alimentation au référentiel SIGMA commun à Monoprix, Monop et Naturalia

Sur 250 magasins et plus de 1000 balances pour apporter la gestion unitaire sur les rayons traditionnels et vrac, des gains de productivité mais aussi l'uniformité et la qualité des données légales imprimées sur les produits.

Expression du besoin :

- Organisation et animation d'ateliers avec la Direction Commerciale et Technique MONOPRIX pour décrire les processus métiers (DEM), formaliser les besoins (EB), mettre en avant la valeur ajoutée (Business plan) et valider la solution à concevoir (CFE)

Relation fournisseur :

- Echanges avec le fabricant et éditeur pour la mise en œuvre d'une solution centralisée sur un serveur Central alimenté par l'ERP (Gold central) et le référentiel (SIGMA) mettant à jour chaque balance une à une.
- Expression de Besoin, demande de devis et commandes

Pilotage de l'équipe projet :

- Planification et animation des différents comités (Coproj, Copil)
- Présentation du projet en plénière et devant le COMEX
- Suivi de l'avancement quotidien et du respect du budget

Référentiel Articles :

- Travail préparatoire avec le bureau des achats pour standardiser, uniformiser et nettoyer les référentiels articles

Transition de services :

- Support aux utilisateurs sur les 20 premiers magasins
- Construction de l'arbre de décision des anomalies
- Transfert de connaissance au support AIM Monoprix

Résultats : 42 magasins déployés au 30 décembre 2020, 200 supplémentaires à venir avant fin juin 2020

- ✓ Mise à jour automatique des prix en même temps que les envois en caisse (gain de productivité de 2h semaine par rayon)
- ✓ Mise à jour des informations légales INCO sur les articles frais emballés en magasin (ingrédients, allergènes, matières grasses...)
- ✓ Harmonisation des images produit sur les balances F&L (pour les clients) sur les 42 magasins déployés
- ✓ Respect du budget et du planning initiale permettant de faire fonctionner du matériel coutant plusieurs millions d'euros

Ardoises électroniques : Apporter en magasin des nouvelles étiquettes électroniques E-paper sur le rayon F&L

Étiquettes remplaçant les ardoises et afficheuse papier, connectées en wifi à un serveur Cloud avec appairage via appareil Android et descente des données de traçabilité (Origine, Catégorie, Calibre, Origine, Bio...)

Expression du besoin :

- Ateliers DCT Monoprix, Bureau des achats Monoprix, Service Qualité Monoprix, rédaction du DEM et du Business plan

Mise en place du service

- Création de la charte Graphique sur logiciel de l'éditeur
- Formation du nouveau responsable d'application

Relation fournisseur :

- Demande d'évolution fonctionnelles et techniques (EB)
- Demande de modifications sur le contrat à signer

Pilotage de l'équipe projet :

- Planification et animation des différents comités (Coproj, Copil)
- Présentation du projet en plénière et devant le COMEX
- Suivi de l'avancement quotidien et du respect du budget

Référentiel Articles :

- Audit et nettoyage du référentiel avec le bureau des achats

Transition de services :

- Support aux utilisateurs sur les 3 premiers magasins
- Résolution d'incidents avec la production et l'éditeur
- Transfert de connaissance au support AIM Monoprix

Résultats : 25 magasins déployés au 30 décembre 2020, 75 supplémentaires à venir avant fin juin 2020

- ✓ Mise à jour automatique des prix en même temps que les envois en caisse (gain de productivité de 2h semaine par rayon)
- ✓ Nouveaux settings graphiques avec au choix affichage Bio ou non Bio sur 3 tailles d'ardoises
- ✓ Mise à jour des informations de traçabilité au fil des arrivages (en cours de réalisation)

Projet remplacement Infolad : Application pour les livraisons à domicile

Outils de planification de livraison connecté à la base de données clients Monoprix et Naturalia (Engage RCU) dans le respect du RGPD

Expression du besoin :

- Ateliers DCT Monoprix, service Marketing Monoprix, Service Qualité Monoprix, rédaction du DEM et du Business plan

Étude du marché :

- Benchmark et analyse des retours clients avec le marketing
- Appel d'offre et ateliers avec les différents acteurs du marché

Pilotage de l'équipe projet :

- Planification et animation des différents comités (Coproj, Copil)
- Suivi de l'avancement quotidien et du respect du budget

Test d'une solution :

- Mise en place d'un POC en cours de suivi

Résultats : 1 magasin « proof of concept » au 30 décembre 2020

Étiquettes prix enrichies : Connecter des étiquettes avec une couleur supplémentaire permettant l'affichage de la mécanique promotionnelle

Étiquettes électroniques de gondole E-paper affichant des données en noir et blanc et rouge.

Expression du besoin :

- Ateliers DCT Monoprix, Bureau des achats Monoprix, Service Marketing et la Stratégie commerciale, rédaction du DEM

Mise en place du service

- Création de la charte Graphique sur logiciel de l'éditeur
- Formation du nouveau responsable d'application

Relation fournisseur :

- Demande d'évolution fonctionnelles et techniques (EB)

Pilotage de l'équipe projet :

- Planification et animation des différents comités (Coproj, Copil)
- Présentation du projet en plénière et devant le COMEX
- Suivi de l'avancement quotidien et du respect du budget

Résultats : Projet en cours de réalisation, livraison en mai 2020

Amazon Prime Now : Étendre le concept à des magasins physiques applicable aux différentes enseignes

Service permettant de se faire livrer des courses Monoprix commandées sur Amazon en moins de 2h

Expression du besoin :

- Ateliers avec la Supply Monoprix et Bureau des achats Monoprix, Constitution du Dossier d'Exigences Métier

Résultats : Projet en cours de réalisation

Digitalisation des Cadenciers papiers : Remplacer plusieurs centaines de milliers de pages imprimées chaque mois par une solution digitale

Geste écologique et ROI de plusieurs centaines de milliers d'euros par an

Expression du besoin :

- Ateliers DCT Monoprix, Bureau des achats Monoprix, la Supply Monoprix, la gestion fournisseurs

Résultats : Projet en cours d'analyse

Digitalisation des Cahiers de traçabilité : Remplacer les cahiers servant à l'archivage des étiquettes de traçabilité de rayons traditionnels en magasin

Geste écologique et gains de productivité et de place en magasin

Expression du besoin :

- Ateliers DCT Monoprix, Bureau des achats Monoprix, la Supply Monoprix, la gestion fournisseurs

Étude du marché :

- Benchmark et analyse des retours clients avec le marketing Appel d'offre et ateliers avec les différents acteurs du marché

Résultats : Projet en cours d'analyse

Évolution des contrats partenaires : Remplacer les rapport produits par la comptabilité Monoprix par un outil du marché

Industrialisation et ajouts de nouvelles fonctionnalités

Expression du besoin :

- Ateliers DCT Monoprix, Monop et Naturalia, Bureau des achats Monoprix, la Supply Monoprix, le service Financier

Relation fournisseur :

- Demande d'évolution fonctionnelles et techniques (EB)

Pilotage de l'équipe projet :

- Planification et animation des différents comités (Coproj, Copil)
- Suivi de l'avancement quotidien et du respect du budget

Test d'une solution :

- Mise en place d'un POC en cours de suivi

Résultats : Projet en cours de réalisation

Conception de sites web et d'applications mobiles :

Aide à la Maîtrise d'Ouvrage (AMOA)

- ✓ Expression des besoins avec le client
- ✓ Benchmark et propositions graphiques au client
- ✓ Conseil sur les spécifications fonctionnelles
- ✓ Architecture de l'information et Ux design
- ✓ Communication et validation des sprints avec le client
- ✓ Application des recommandations WCAG (accessibilité)
- ✓ Conformité RGPD et droits d'auteurs
- ✓ Suivi des données sur Analytics
- ✓ Formation du client au front-office

Mise en Œuvre (MOE)

- ✓ Respect des standards de qualité W3C
- ✓ Sites adaptatif (RWD) PC, Tablette & Smartphones
- ✓ Sémantique web (HTML5 et CSS3)
- ✓ Rédaction du contenu avec wording et balisage des mots-clés
- ✓ Développement JavaScript, PHP, MySQL, Python
- ✓ Retouche des images via Photoshop
- ✓ Compression automatisée du code et des images via Grunt
- ✓ Mise en cache côté serveur APACHE avec fichier Htaccess
- ✓ Hébergement et réservation de nom de domaine
- ✓ Protocole Https

Projet web : Concevoir un site web pour un bed & breakfast en Français et en Anglais : vallee-des-vignes.com

Ultra rapide, robuste et sans maintenance, responsive, optimisé pour le SEO, avec pour fonctionnalités un formulaire de contact anti-spam, une carte interactive des lieux à visiter et la géolocalisation du gîte.

Référencement naturel :

- Rich-snippet Json-Ld, W3C, RWD & Rapidité

Fonctionnalités :

- RWD (css3 sur mesure avec media-queries sur 12 colonnes)
- Formulaire de contact fonctionnant avec PHP et Captcha
- Intégration de l'accessibilité au clavier (sans souris)
- Représentation de la position du gîte sur Google Map

Rapidité :

- Création d'un carrousel RWD en pur css3
- Interactions codées en JavaScript sans appel de bibliothèque
- Remplacement de GoogleMap (qui ralentit les sites web) par un lien sous forme de représentation de la carte GoogleMap

Robustesse :

- Conception en dur (site statique)

Résultats : Site statique bilingue et responsive

- ✓ Satisfaction du client sur le contenu rédactionnel, la charte graphique, le respect des besoins, la simplicité et la date de livraison.
- ✓ Accessibilité au clavier, balisage alternatif textuel des images et niveaux de contraste adaptés aux personnes présentant un handicap.
- ✓ Aucune erreur W3C détectée sur l'outil officiel de validation (<https://validator.w3.org/>).
- ✓ Meilleure classification sur l'outil testMySiteWithGoogle (chargement en moins de 3s en 3G, ergonomie mobile optimisée).
- ✓ Respect de la réglementation RGPD sur l'utilisation des cookies et leur désactivation possible.
- ✓ Suivi des performances sur Google & Bing search console (dans le cas où l'internaute accepte les cookies).

Projet web : Créer un site web de présentation pour une entreprise :

retail2digital.com

Rapide, sécurisé, responsive, optimisé SEO, RGDP, avec animations, page d'atterrissage ultra rapide pour le QR code des cartes de visite, un formulaire de contact anti-spam ainsi que la possibilité d'ajouter du contenu rédactionnel facilement.

Fonctionnalités :

- CMS WordPress RWD facilitant la publication de contenu
- Formulaire de contact fonctionnant avec Captcha

Référencement naturel :

- Création d'un thème enfant de DIVI pour respecter le W3C
- Intégration d'un rich-snippet via Yoast SEO

Rapidité :

- Création d'un carrousel recouvrant RWD en pur css3
- Création d'animations (cubique et coloration en pur css3)
- Création d'une page AMP pour l'atterrissage du Qr-Code
- Serveur SSD et utilisation d'un CDN

Résultats : Site dynamique responsive

- ✓ Aucune erreur W3C détectée sur l'outil officiel de validation (<https://validator.w3.org/>).
- ✓ Bonne classification sur l'outil testMySiteWithGoogle (chargement en moins de 4s en 3G, ergonomie mobile optimisée).
- ✓ Respect de la réglementation RGPD sur l'utilisation des cookies et leur désactivation possible.
- ✓ Suivi des performances sur Google & Bing search console (Dans le cas où l'internaute accepte les cookies).
- ✓ Respect de la réglementation en matière de droits d'auteurs et de mentions légales.

Projet IT : Création d'un moteur de recherche spécialisé

Conception d'une application mobile (compatible Ios, Android et Windows mobile) et d'un site web.

Conduire des projets informatiques (AMOA) :

- Étude du marché et benchmark
- Expression des besoins
- Architecture de l'information
- Rédaction du CDCF et du CDCT
- Élaboration d'un diagramme de Gantt avec sprint (Scrum)
- Réalisation du wireframe et de la moodboard
- Prototypage

Mettre en œuvre une solution technique (MOE) :

- Conception d'un robot d'indexation (Web Bot)
- Création de l'architecture de la base de données MySQL

Développer une web App (Site & App) :

- Exploitation de datas (SQL, Json, Api, PHP, Mustache)
- Compilation du code source Grunt, Phone Gap, Cordova
- Tests en fin de chaque sprint et correction des anomalies

Résultats : Site web et Applications mobiles utilisant le même code source et compilés pour fonctionner sur différents appareils

- ✓ Prototype fonctionnel opérationnel.

Directeur d'un PDV en difficulté avant mon arrivée, j'ai mené de nombreux projets pour assurer la rentabilité de l'entreprise.

- | | |
|---|---|
| <p>S Potentiel (PDV ayant dégagé un CA de 8 M€ par le passé)
Matériel et infrastructures en bon état général
Présence d'un Parking
PDV au cœur d'un centre commercial</p> <p>O Seul PDV Intermarché dans un rayon de 7km
Image de marque de l'enseigne excellente
Produits MDD de qualité appréciés par les consommateurs
Proche des sièges sociaux des fournisseurs
Intérêt croissant d'ITM pour les nouvelles technologies
Début du E-commerce dans la Grande Distribution en France
Croissance du PIB supérieur à 2%</p> | <p>W Magasin en perte d'exploitation avec érosion du CA
Informatique négligée par la direction précédente
Plus de 400 000 € de casse par an
Rayons traditionnels et service livraisons non rentables
Productivité en dessous de la norme et Turn-over élevé
Fort taux de ruptures et de périmés dans les rayons
Logique d'implantation perdue et gammes incohérentes</p> <p>T Prix au-dessus de la concurrence en pleine 'Guerre des prix'
Concurrence direct Hypermarché Auchan et Leclerc
Arrivée d'un Hard-Discount à moins d'1km
Projet d'ouverture d'un hypermarché à moins de 2km</p> |
|---|---|

Projet : Opérer la transformation digitale (2007-2015)

Rattraper le retard du PDV et utiliser les IT pour gagner en qualité, en productivité et en visibilité.

Définir une stratégie de digitalisation :

- ⊛ Analyse des besoins appliqués au digital
- ⊛ Veille technologique
- ⊛ Définition des typologies de projets
- ⊛ Priorisation des projets

Décider du mode opératoire :

- ⊛ Déploiement de la solution du groupement ITM :
 - Planification de déploiement
 - Mise en œuvre des moyens matériels
 - Formation aux outils avant déploiement
- ⊛ Appel d'offres :
 - Expression des besoins
 - Communication transversale
 - Contrôle des livrables et validation des objectifs
- ⊛ Développement en interne :
 - Rédaction du cahier des charges
 - Diagramme de flux et wireframe
 - Mise en œuvre (développement application)

Déployer sur PDV :

- ⊛ Rédaction de fiches synthétiques des procédures IT
- ⊛ Transmission des connaissances aux collaborateurs
- ⊛ Conduite du changement

Maintenir les solutions :

- ⊛ Administration quotidienne de tous les outils IT
- ⊛ Application des consignes de dépannage lors d'avarie

Résultats :

- ✓ Digitalisation de l'entreprise (Automatisation de l'opérationnel, Informatique décisionnelle pour la stratégie et Numérisation du PDV).
- ✓ Conception de solutions ingénieuses à moindre coût en avance sur les solutions du groupement (BI, Tarifs et Contrôles prix).
- ✓ Levier ayant permis d'accroître les résultats (productivité, qualité et visibilité) des autres projets mis en œuvre parallèlement.

Projet : Retrouver une marge positive (2006-2007)

Analyser les postes de dépenses pour supprimer les charges inutiles et redéfinir une stratégie pour amener plus de CA et de marge.

Réduire les charges :

- ⊛ Élaborer des processus pour limiter la casse
- ⊛ Construire une politique tarifaire adaptée à la ZDC
- ⊛ Accumuler de la trésorerie pour payer les bases comptant
- ⊛ Renégocier tous les contrats de prestations

Accroître les produits (€) :

- ⊛ Valider les prérequis à l'obtention des RCI (marge arrière)
- ⊛ Travailler la gamme pour favoriser les produits margés
- ⊛ Choisir les opérations, quantités de MEA et lots virtuels
- ⊛ Communiquer sur plusieurs canaux (PDV, ZDC & Web)

Résultats :

- ✓ Élaboration et application de processus pour diminuer la casse ayant permis un gain de marge des 2006 (+300 K€ /an).
- ✓ Fin de la situation de perte d'exploitation la première année.
- ✓ Paiement des traites base à la livraison (avantages financiers à ne pas payer à 90 jours).
- ✓ Validation des prérequis à l'obtention des RCI dès le lancement, alors que 60% des magasins ont échoué.

Projet : Atteindre la meilleure note Audit Qualité (2008)

Faire de la satisfaction client une priorité pour tous les collaborateurs

Mettre en place tous les moyens à disposition :

- Élaborer des processus (qualité, sécurité, productivité)
- Former les collaborateurs (en interne ou via prestataires)
- Contrôler la qualité et réagir en cas de non-conformité

Conserver un niveau de qualité maximum :

- Faire auditer le magasin mensuellement
- Rester au contact direct des clients

Résultats :

- ✓ Obtention (et maintien) de la Norme Qualité AQC (Iso 9002) avec une note de 98/100

Projet : Réimplanter la totalité du PDV (Budget 0€, 2006-2007)

Redonner de la cohérence aux gammes, mettre à jour les prix, enrayer les problèmes de périmés en rayons et les ruptures de stocks.

Planifier et mettre en œuvre les recadrages linéaires :

- Mettre à jour la BDD sur plus de 50 000 articles
- Analyser les data pour définir les rayons problématiques
- Travailler sur les gammes (tableurs puis Visual Analytics)
- Développer le Trade-marketing avec les fournisseurs
- Coordonner les services marketing des marques

Concevoir le graphisme (html) des signalétiques rayon :

- Afficher les rotations et appliquer une gestion en flux tendus
- Faciliter la construction des squelettes de réimplantation
- Augmenter la lisibilité des informations utiles
- Donner un aspect plus moderne aux linéaires
- Appliquer une nouvelle politique tarifaire

Résultats :

- ✓ Travail sur les gammes et les marges servies sur planogrammes tout en appliquant une politique de 'prix magique' (+3% de CA).
- ✓ Création et déploiement de processus internes amenant une gestion des stocks en flux tendus en mode PEPS (+400 K€ de trésorerie).

Projet : Travaux de concept Mag3 (Budget de 300 K€, 2010, 4 mois)

Opérer la mise en œuvre des recommandations du concept de magasins de 3ème génération du groupement Intermarché.

Exprimer les besoins (MOA) :

- Appel d'offres pour les gondoles, meubles et caisses tactiles
- Passage au 100% LS pour augmenter la surface de vente

Mettre en œuvre les réimplantations (magasin ouvert) :

- Réduction des gammes (20/80)
- Coordination entre les marques, les RMS et les ELS

Résultats :

- ✓ Gain de 100m² de surface de vente avec la fermeture des rayons traditionnels.
- ✓ Maintien de l'activité pendant les travaux grâce à la minimisation des gammes et à la méthodologie Kanban.

Projet : Travaux de Reconstruction post-incendie. (Budget de 2 M€, 2011, 7 mois)

Piloter les travaux pour ré-ouvrir le PDV au public le plus rapidement possible tout en apportant des améliorations

MOA :

- Analyse Swot et concertation avec le PDG sur la stratégie
- Définition et expression des besoins, Diagramme de PERT
- Co-rédaction du CdCF avec l'architecte
- Validation des devis avec la compagnie d'assurance

MOE :

- Appels d'offres et négociations
- Contrôle de la qualité et de l'avancement de chaque étape
- Organisation des implantations coordonnée avec les RMS
- Planification de formations du personnel pendant les travaux

Résultats :

- ✓ Respect des délais et ouverture à date initialement prévue.
- ✓ Augmentation du nombre de mètres linéaires grâce au choix de gondoles plus compactes (1 allée supplémentaire).
- ✓ Diminution des vols et fin d'une série de braquages à répétition.
- ✓ Hausse de la rentabilité au m² (supérieure à Auchan la Défense et Leclerc Nanterre selon le cabinet Nielsen).
- ✓ Croissance du CA de 12% à n+1 (9,3 millions d'€).

Du Retail au Digital

J'ai commencé à travailler dans la distribution il y a plus de 15 ans (été 1999), tout d'abord dans un entrepôt du réseau de papeterie et fournitures de bureau Majuscule, puis à l'Intermarché de Montataire pendant mes études supérieures (2001-2004).

Par la suite, j'ai complété mon expérience dans les métiers de la vente en travaillant pour Darty, Charles-d'Orville et Laforêt-Immobilier.

En 2002, alors étudiant en école de commerce, j'ai réalisé une étude de marché (stage de 3 mois à Shanghai) pour le compte d'un industriel Belge souhaitant exporter des gaufres en Chine. L'année suivante, j'ai fait de l'importation de produits manufacturés au Brésil pour un regroupement de magasins au Portugal.

En 2004, j'ai acquis de l'expérience dans les domaines de la logistique et de la négociation en tant que commercial pour le compte du transitaire Savino-Del-Bene, sur le territoire Chinois (stage de 6 mois à Shanghai) auprès des clients français (Alstom, Oliver Grant...).

Depuis 2010, en parallèle à mes fonctions, je fais du conseil en sourcing sur les produits I.T. pour le compte de Drimex (sous-traiter.fr).

En plus de 15 ans, j'ai construit une expertise des circuits de distribution, allant des préparations de commandes à l'encaissement de produits, en passant par les achats, la supply-chain, le marketing, le management, l'informatique et la relation client.

Pour réussir votre digitalisation, il vous faut un consultant AMOA ayant une vision d'ensemble du commerce, capable d'appréhender aussi bien les besoins des métiers opérationnels, la stratégie des services marketing et les objectifs de votre direction, tout en gardant les attentes des consommateurs au cœur de votre projet.