

Laurent Braconnier | 06.17.53.31.84 | laurent@retail2digital.com | 92100 Boulogne-Billancourt

## Expérience

2020 (En cours) Manager de transition MONOPRIX

### Piloter le Service de développements transverse DSI Monoprix (SEED) :

- ✓ Pilotage de plusieurs domaines et de leurs extensions en Asie
- ✓ Animation des stand-Up France & Cambodge (Dispositif Jour/Nuit)
- ✓ Gestion des supports N3+ : Applications, Flux et SSO
- ✓ Pilotage de la TMA SSO Atos
- ✓ Amélioration continue des process avec Jira, Ivanti et Teams
- ✓ Automatisation des contrôles de la bonne application des process
- ✓ AMOA et MOE sur des projets sans Responsable d'Application (RA)
  - Alertes Qualité Zebra, Contrôles Promo sur Zebra, ProductPlace
- ✓ Pilotage des développements sur 58 projets Monoprix en 2022 :
  - Ocado MonoprixPlus, In-Store Fulfillment, PromoPlace, RFID, RGPD, ProductPlace, Intranet, RSE, PIM ROMA, Plano AI, InstaLad livraisons à Domicile, Moteur de recherche, Amazon Prime Now, EasyRef (PLM Centric), Verteego IA Préco Commandes, Borne Textile, Moissy-Meca...

2019-2020 Chef de Projet IT MONOPRIX

### Piloter des projets informatiques :

- ✓ Communication = Organisation, animation des comités projets et CR
- ✓ Etudes = Recueil, formalisation et validation des besoins.
- ✓ Analyse = Chiffrage, lotissement, planification, coordination des ressources, rédaction des spécifications fonctionnelles détaillées.
- ✓ Réalisation = Pilotage Développements faits par le SEED
- ✓ Recette = Définition de la stratégie de recette et développement de programmes Python pour contrôle des données sur tests unitaires puis de bout en bout.
- ✓ Corrections = Audit avec REGEX des données du référentiel produit SIGMA pour corrections par le bureau des achats
- ✓ Formation = Documentation & Transmission du savoir aux RA et magasins
- ✓ Support = Assistance utilisateur pendant les pilotes et la phase de Validation Service Régulier puis rédaction de l'arbre des anomalies
- ✓ Pilotage des déploiements matériel et des phases de bascule IT
- ✓ Validation de la fin de VSR avec utilisateur pour clôture projet
- ✓ Gestion d'un programme et de plusieurs projets en parallèle :
  - PIM E-mag (Balances connectées, Ardoises électroniques F&L, EEG Vusion) Étiquettes prix enrichies avec mécanique promo, Refonte InfoLad. Vidéor, Dématérialisation des Cadenciers...

2016-2018 (2 ans) Consultant AMOA & MOE Freelance

### Réaliser des sites web statiques et dynamiques (AMOA) :

- ✓ Dialogue avec le client pour comprendre ses besoins
- ✓ Planification des étapes du projet et validation des itérations
- ✓ Sécurisation de la tenue des délais et du maintien de la qualité

### Mettre en œuvre une solution technique (MOE) :

- ✓ Conception de sites web, applications mobiles et de programmes
- ✓ Collecte et traitement de données web via robot d'indexation (ETL)

2006-2016 (10 ans) Directeur de supermarché Intermarché

### Gérer une entreprise de 28 collaborateurs :

- ✓ Pilotage opérationnel et informatique d'un supermarché

### Mener des projets :

- ✓ Viabilisation d'une entreprise en perte d'exploitation avec Lean
- ✓ Transformation digitale et accompagnement au changement
- ✓ Amélioration continue de la qualité de service
- ✓ Modernisation (2 chantiers) et Reconstruction du PDV (1 chantier)

## Compétences



### Business

Négociation fournisseur, Marketing  
Optimisation de l'opérationnel (Lean)  
Sécurité, qualité et expérience client



### Digitalisation

Management de projet (Agile|Cascade)  
Recette technique & fonctionnelle  
Process pour MCO (ITIL, CMMI)  
AMOA, Ux design, AMOE



### Développement

Python, Regex, Selenium, PL/SQL,  
PHP, JavaScript, Json, API Rest, Ajax  
Html, CSS, WordPress, Flask, AMP...

## Qualités

Dynamisme  
Créativité & Force de proposition  
Rigueur & Adaptabilité  
Engagement & Culture du Résultat  
Autonomie & Esprit d'équipe

## Logiciels

PMO (Expert Jira), ERP (Mercalys, Gold), BI (Madison, Everest), Encaissement (Storeline), EEG (Pricer, SES)

Back-office e-commerce, Intranet et Extranet

Graphisme (Photoshop), Prototypage (Axure, Invision)

## Formations post-Baccalauréat

2016-2017 IESA Multimédia  
Licence de chef de projet multimédia

2009-2010 Faculté des métiers de l'Essonne  
CQP niveau 7 directeur de supermarché

2001-2004 ESC Compiègne  
Licence de chargé d'affaires financières et commerciales

## Divers

Nationalité française  
Permis B & A2  
Véhicule personnel  
Anglais Opérationnel



Pour plus d'infos

## Pilotage de ressources informatiques en France et au Cambodge avec dispositif Jour/Nuit

### Chiffrages & Planification

- ✓ Vérification des besoins
- ✓ Pilotage des Architectes techniques et des concepteurs
- ✓ Propositions de solutions techniques
- ✓ Proposition de planning avec lotissement

### Réalisation

- ✓ Planification de la réalisation
- ✓ Allocation des ressources
- ✓ Pilotage des développeurs
- ✓ Communication de l'avancement
- ✓ Résolution des points de blocage

### MEV & MCO

- ✓ Prise en compte des évolutions OPEX
- ✓ Pilotage support niveau 3+ SSO
- ✓ Pilotage support niveau 3+ Applications
- ✓ Pilotage support niveau 3+ Flux
- ✓ Remonté des Alertes aux CODIR DSI

## Pilotage de l'activité sur Jira et des plans de charge sur Orchestra de plusieurs équipes

*Piloter quotidiennement les responsables d'équipe, les architectes techniques, les concepteurs et les développeurs des domaines Applications et Echanges en donnant à chacun ses priorités.*

*Faire en sorte que chacun puisse partager son avancement, ses points de blocage et consigner son travail sur la bonne ligne budgétaire.*

### Pilotage de l'activité avec Jira :

- Réception de toutes les demandes Jira adressées au Domaine Echange et au Domaine Applications
- Estimation rapide du degré d'urgence
- Estimation rapide de la charge pour intervention ou réalisation
- Affectation des demandes
- Organisation et pilotage de réunion de crise si besoin.

### Pilotage des plans de charge sur Orchestra :

- Transmission des chiffrages aux CP
- Planning de réalisation en fonction des plans de charge
- Allocation des ressources sur Orchestra
- Vérification que chaque ressource a bien les lignes budgétaires correspondantes aux sujets sur lesquels elle a travaillé.
- Contrôle chaque semaine que les CRA sont saisis à temps
- Récupération des ligne manquantes et validation des CRA

## Animation des Stand-Up France et Cambodge

*Elargissement à l'Asie du process élaboré et mis en place en 2020 en France.*

*Pilotage de 2 responsables d'équipes au Cambodge.*

*Connexion automatique par API entre le fichier Stand-Up et les API de Jira.*

### Evolution du process Jira :

- Modification du Workflow Jira pour intégrer l'ajout du domaine Socle au nouveau Service SEED-OPS constitué suites à la réorganisation du SI
- Rédaction du guide utilisateur JIRA SEED-OPS
- Automatisation de Jira pour le suivie de l'activité, la diffusion des chiffrages, la remontée des alertes, la résolution des points de blocages et le Reporting au CODIR DSI
- Formation des autres services à l'utilisation de JIRA

### Couplage du fichier Stand-Up avec Jira :

- Communication transverse entre le fichier conçu en 2020 et Jira pour partager l'avancement et les coûts de chaque demande avec les Chef de Projet en temps réel
- Ajout d'indicateurs permettant de voir les alertes, l'avancement/RAF VS la consommation, le respect des dates...
- Gain de productivité car la présence des responsables de domaines n'est plus nécessaire pour chaque Coproj

## Pilotage de deux Domaines sur deux continents

*Pilotage du dispositif Jour/Nuit de deux équipes en France et 2 équipes au Cambodge pouvant aller jusqu'à 50 personnes travaillant ensemble sur des dizaines de projets en même temps.*

### Domaine Application :

- Pilotage architecte Technique
- Pilotage concepteur
- Pilotage responsable d'équipe Asie
- Pilotage développeurs :
  - Java
  - React Native
  - Sharepoint
  - Python
  - SSO

### Domaine Echanges :

- Pilotage architecte Technique
- Pilotage concepteur
- Pilotage responsable d'équipe Asie
- Pilotage développeurs :
  - ETL Informatica
  - ESB Talend
  - PLSQL
  - Mapping

## Pilotage du support Niveau 3 plus

*Résolution des problèmes n'ayant pas pu être résolus par le Niveau 1 (Atos), Niveau 2 (Gestionnaire d'application), Niveau 3 (Responsable Delivery Service) sur le SSO (sécurité), les applications et les flux.*

### Support Magasin :

- Analyse et résolution des problèmes n'ayant pas pu être résolus sur :
  - Intranet & Extranet
  - Balances connectées
  - Etiquettes Electroniques
  - RPI Mot2passUnique (Single Sign-On)
  - Infolad livraison à domicile...

### Support Siège :

- Analyse et résolution des problèmes n'ayant pas pu être résolus sur :
  - Intranet & Extranet
  - Flux ETL Informatica
  - Flux ESB Talend
  - Alertes et Circulaires
  - Audit Qualité...

**Pilotage de ressources informatiques et de projets****Chiffrage & Planification**

- ✓ Vérification des besoins
- ✓ Benchmark solutions existantes
- ✓ Pilotage des concepteurs
- ✓ Propositions de solutions techniques
- ✓ Proposition de planning avec lotissement

**Réalisation**

- ✓ Planification de la réalisation
- ✓ Allocation des ressources
- ✓ Pilotage des développeurs
- ✓ Communication de l'avancement
- ✓ Résolution des points de blocage

**MEV & MCO**

- ✓ Prise en compte des évolutions OPEX
- ✓ Pilotage support niveau 3+ SSO
- ✓ Remonté des Alertes aux CODIR DSI

**Pilotage de l'activité sur Jira et des plans de charge sur Orchestra du Service Echanges et Développement**

*Piloter quotidiennement les concepteurs et développeurs en donnant les priorités de Maintien en Condition Opérationnelle, Maintenance Evolutive ou projets planifiés.*

*Faire en sorte que chaque ressource puisse saisir et saisir ses feuilles des temps sur Orchestra.*

**Pilotage de l'activité avec Jira:**

- Réception de toutes les demandes Jira adressées au SEED
- Estimation rapide du degré d'urgence
- Estimation rapide de la charge pour intervention ou réalisation
- Affectation des demandes
- Organisation et pilotage de réunion de crise si besoin.

**Pilotage des plans de charge sur Orchestra :**

- Transmission des chiffrages aux CP
- Planning de réalisation en fonction des plans de charge
- Allocation des ressources sur Orchestra
- Vérification que chaque ressource a bien les lignes budgétaires correspondantes aux sujets sur lesquels elle a travaillé.
- Contrôle chaque jeudi que les CRA sont saisis
- Faire en sorte que tous les CRA soient validés le 5 du mois

**Animation du Stand-Up**

*Mise en place d'un fichier Excel de suivi connecté à Jira permettant de d'intégrer 7 ressources supplémentaires sans dépasser la durée limite de 30 minutes par réunion et permettant une amélioration de la saisie des CRA à la semaine VS au mois avant mon arrivée.*

*Création d'un nouveau format de réunion de service connecté à Jira avec nombreux KPI (Qualité des EB, Qualité des dev, respect des chiffrages, des délais...)*

**Refonte du Projet dans Jira et élargissement des utilisateurs :**

- Modification du Workflow Jira pour amélioration process et mettre en œuvre les bonnes pratiques JIRA
- Ajout de champs custom remplis automatiquement pour export hebdomadaire des KPI demandés par le DSI
- Rédaction du guide utilisateur JIRA SEED
- Formation des autres services à l'utilisation de JIRA SEED
- Demande au CODIR de donner accès à Jira aux CP Monoprix qui n'y avaient pas accès jusque là -> Accord du DSI

**Conception d'un fichier Stand-Up permettant une plus grande efficacité de la réunion quotidienne grâce à :**

- Un document partagé sur Teams/Sharepoint
- La possibilité de préparer la réunion en avance car le fichier est saisi la veille en fin de journée par chacun.
- 80% des informations déjà saisies dans Jira facilitant l'explication du sujet sur lequel était et sera la ressource. (Choix du n° de ticket et durée travaillée)
- Des codes couleur pour voir rapidement les jours, les retards, les problèmes de ligne budgétaires...

**Alertes & Circulaire sur Zebra : Rendre mobile les Alertes Qualité pour retraits des non-conformités**

*Permettre aux magasins la consultation des Alertes, la saisie des quantités détruites et la réponse au service qualité, les remontées d'informations pour signaler les articles non conformes ou encore les plaintes de clients en cas d'intoxication à partir d'un appareil mobile.*

**Expression du besoin :**

- Organisation et animation d'ateliers avec le service Qualité MONOPRIX pour décrire les processus métiers (DEM), formaliser les besoins (EB), mettre en avant la valeur ajoutée (Business plan) et valider la solution à concevoir (CFE)
- Elaboration de l'UX design de l'application
- Elaboration des wireframes pour les IHM sur Zebra
- Adaptation de l'existant Intranet pour ergonomie Mobile First
- Amélioration de l'existant sur Intranet par connexion au référentiel articles via API (gains de temps et meilleure qualité de données).

**Relation fournisseur :**

- Expression de Besoin, demande de devis et commandes
- Echanges avec la société Black Pizza pour le design des IHM

**Pilotage de l'équipe projet :**

- Planification et animation des différents comités (Coproj, Copil)
- Suivi de l'avancement quotidien et du respect du budget

**Contrôle Promo sur Zebra : Remplacer l'utilisation des prospectus papier en magasin pour la vérification des produits des campagnes promotionnelles**

*Permettre aux magasins la consultation des Promotions pour contrôle de la bonne réception des produits, de l'affichage de la bonne mécanique promotionnelle et la remontée des informations vers le siège en cas de problème.*

**Expression du besoin :**

- Formaliser le besoin (EB), mettre en avant la valeur ajoutée (Business plan) et valider la solution à concevoir (CFE)
- Concevoir l'UX design de l'application
- Elaborer des wireframes pour les IHM sur Zebra

**Relation fournisseur :**

- Expression de Besoin, demande de devis et commandes
- Echanges avec la société Black Pizza pour le design des IHM

## Pilotage de projets informatiques

## Etude

- ✓ Expression des besoins avec le client
- ✓ Formalisation des processus métiers
- ✓ Benchmark solutions existantes
- ✓ Chiffrage pour conception sur mesure
- ✓ Rédaction des spécifications fonctionnelles
- ✓ SPOC avec les fournisseurs

## Analyse

- ✓ Pilotage de l'équipe projet
- ✓ Conception de solution
- ✓ Modélisation de l'architecture
- ✓ Planification de la réalisation
- ✓ Allocation des ressources
- ✓ Validation du plan projet

## Réalisation

- ✓ Respect des différents jalons
- ✓ Pilotage des développements
- ✓ Pilotage de la recette
- ✓ Respect du budget
- ✓ Alerte sur les risques
- ✓ MEP Pilote et suivie de pilote (VSR)

### Balances Connectées : Remplacer les saisies manuelles sur les balances en magasin par une alimentation au référentiel SIGMA commun à Monoprix, Monop et Naturalia

Sur 250 magasins et plus de 1000 balances pour apporter la gestion unitaire sur les rayons traditionnels et vrac, des gains de productivité mais aussi l'uniformité et la qualité des données légales imprimées sur les produits.

## Expression du besoin :

- Organisation et animation d'ateliers avec la Direction Commerciale et Technique MONOPRIX pour décrire les processus métiers (DEM), formaliser les besoins (EB), mettre en avant la valeur ajoutée (Business plan) et valider la solution à concevoir (CFE)

## Relation fournisseur :

- Echanges avec le fabricant et éditeur pour la mise en œuvre d'une solution centralisée sur un serveur Central alimenté par l'ERP (Gold central) et le référentiel (SIGMA) mettant à jour chaque balance une à une.
- Expression de Besoin, demande de devis et commandes

## Pilotage de l'équipe projet :

- Planification et animation des différents comités (Coproj, Copil)
- Présentation du projet en plénière et devant le COMEX
- Suivi de l'avancement quotidien et du respect du budget

## Référentiel Articles :

- Travail préparatoire avec le bureau des achats pour standardiser, uniformiser et nettoyer les référentiels articles

## Transition de services :

- Support aux utilisateurs sur les 20 premiers magasins
- Construction de l'arbre de décision des anomalies
- Transfert de connaissance au support AIM Monoprix

### Résultats : 42 magasins déployés au 30 décembre 2020, 200 supplémentaires en 2020-2021

- ✓ Mise à jour automatique des prix en même temps que les envois en caisse (gain de productivité de 2h semaine par rayon)
- ✓ Mise à jour des informations légales INCO sur les articles frais emballés en magasin (ingrédients, allergènes, matières grasses...)
- ✓ Harmonisation des images produit sur les balances F&L (pour les clients) sur les 42 magasins déployés
- ✓ Respect du budget et du planning initiale permettant de faire fonctionner du matériel coutant plusieurs millions d'euros

### Ardoises électroniques : Apporter en magasin des nouvelles étiquettes électroniques E-paper sur le rayon F&L

Étiquettes remplaçant les ardoises et afficheuse papier, connectées en wifi à un serveur Cloud avec appairage via appareil Android et descente des données de traçabilité (Origine, Catégorie, Calibre, Origine, Bio...).

## Expression du besoin :

- Ateliers DCT Monoprix, Bureau des achats Monoprix, Service Qualité Monoprix, rédaction du DEM et du Business plan

## Mise en place du service

- Création de la charte Graphique sur logiciel de l'éditeur
- Formation du nouveau responsable d'application

## Relation fournisseur :

- Demande d'évolution fonctionnelles et techniques (EB)
- Demande de modifications sur le contrat à signer

## Pilotage de l'équipe projet :

- Planification et animation des différents comités (Coproj, Copil)
- Présentation du projet en plénière et devant le COMEX
- Suivi de l'avancement quotidien et du respect du budget

## Référentiel Articles :

- Audit et nettoyage du référentiel avec le bureau des achats

## Transition de services :

- Support aux utilisateurs sur les 3 premiers magasins
- Résolution d'incidents avec la production et l'éditeur
- Transfert de connaissance au support AIM Monoprix

### Résultats : 25 magasins déployés au 30 décembre 2020 et 75 supplémentaires en 2020

- ✓ Mise à jour automatique des prix en même temps que les envois en caisse (gain de productivité de 2h semaine par rayon)
- ✓ Nouveaux settings graphiques avec au choix affichage Bio ou non Bio sur 3 tailles d'ardoises
- ✓ Mise à jour des informations de traçabilité au fil des arrivages (en cours de réalisation)

### Projet remplacement Infolad : Application pour les livraisons à domicile

Outils de planification de livraison connecté à la base de données clients Monoprix et Naturalia (Engage RCU) dans le respect du RGPD

## Expression du besoin :

- Ateliers DCT Monoprix, service Marketing Monoprix, Service Qualité Monoprix, rédaction du DEM et du Business plan

## Étude du marché :

- Benchmark et analyse des retours clients avec le marketing
- Appel d'offre et ateliers avec les différents acteurs du marché

## Pilotage de l'équipe projet :

- Planification et animation des différents comités (Coproj, Copil)
- Suivi de l'avancement quotidien et du respect du budget

## Test d'une solution :

- Mise en place d'un POC en cours de suivi

### Résultats : Déploiement de bornes de livraison à domicile dans les magasins Monoprix

## Étiquettes prix enrichies : Connecter des étiquettes avec une couleur supplémentaire permettant l'affichage de la mécanique promotionnelle

Étiquettes électroniques de gondole E-paper affichant des données en noir et blanc et rouge.

### Expression du besoin :

- Ateliers DCT Monoprix, Bureau des achats Monoprix, Service Marketing et la Stratégie commerciale, rédaction du DEM

### Mise en place du service

- Création de la charte Graphique sur logiciel de l'éditeur
- Formation du nouveau responsable d'application

### Relation fournisseur :

- Demande d'évolution fonctionnelles et techniques (EB)

### Pilotage de l'équipe projet :

- Planification et animation des différents comités (Coproj, Copil)
- Présentation du projet en plénière et devant le COMEX
- Suivi de l'avancement quotidien et du respect du budget

Résultats : 80 magasins déployés en 2022

## Amazon Prime Now : Étendre le concept à des magasins physiques applicable aux différentes enseignes

Service permettant de se faire livrer des courses Monoprix commandées sur Amazon en moins de 2h

### Expression du besoin :

- Ateliers avec la Supply Monoprix et Bureau des achats Monoprix, Constitution du Dossier d'Exigences Métier

Résultats : Depuis 2020 les stocks de magasins sont utilisés pour livrer les commandes Monoprix passées sur Amazon

## Digitalisation des Cadenciers papiers : Remplacer plusieurs centaines de milliers de pages imprimées chaque mois par une solution digitale

Geste écologique et ROI de plusieurs centaines de milliers d'euros par an

### Expression du besoin :

- Ateliers DCT Monoprix, Bureau des achats Monoprix, la Supply Monoprix, la gestion fournisseurs

## Digitalisation des Cahiers de traçabilité : Remplacer les cahiers servant à l'archivage des étiquettes de traçabilité de rayons traditionnels en magasin

Geste écologique et gains de productivité et de place en magasin

### Expression du besoin :

- Ateliers DCT Monoprix, Bureau des achats Monoprix, la Supply Monoprix, la gestion fournisseurs

### Étude du marché :

- Benchmark et analyse des retours clients avec le marketing Appel d'offre et ateliers avec les différents acteurs du marché

### Conception détaillée d'une solution :

- Élaboration du wireframe
- Conceptualisation des diagrammes de flux
- Chiffrage de la solution

## Évolution des contrats partenaires : Remplacer les rapport produits par la comptabilité Monoprix par un outil du marché

Industrialisation et ajouts de nouvelles fonctionnalités

### Expression du besoin :

- Ateliers DCT Monoprix, Monop et Naturalia, Bureau des achats Monoprix, la Supply Monoprix, le service Financier

### Relation fournisseur :

- Demande d'évolution fonctionnelles et techniques (EB)

### Pilotage de l'équipe projet :

- Planification et animation des différents comités (Coproj, Copil)
- Suivi de l'avancement quotidien et du respect du budget

### Test d'une solution :

- Mise en place d'un POC en cours de suivi

## Conception de sites web et d'applications mobiles :

### Aide à la Maîtrise d'Ouvrage (AMOA)

- ✓ Expression des besoins avec le client
- ✓ Benchmark et propositions graphiques au client
- ✓ Conseil sur les spécifications fonctionnelles
- ✓ Architecture de l'information et Ux design
- ✓ Communication et validation des sprints avec le client
- ✓ Application des recommandations WCAG (accessibilité)
- ✓ Conformité RGPD et droits d'auteurs
- ✓ Suivi des données sur Analytics
- ✓ Formation du client au front-office

### Mise en Œuvre (MOE)

- ✓ Respect des standards de qualité W3C
- ✓ Sites adaptatif (RWD) PC, Tablette & Smartphones
- ✓ Sémantique web (HTML5 et CSS3)
- ✓ Rédaction du contenu avec wording et balisage des mots-clés
- ✓ Développement JavaScript, PHP, MySQL, Python
- ✓ Retouche des images via Photoshop
- ✓ Compression automatisée du code et des images via Grunt
- ✓ Mise en cache côté serveur APACHE avec fichier Htaccess
- ✓ Hébergement et réservation de nom de domaine
- ✓ Protocole Https

### Projet web : Concevoir un site web pour un bed & breakfast en Français et en Anglais : **vallee-des-vignes.com**

*Ultra rapide, robuste et sans maintenance, responsive, optimisé pour le SEO, avec pour fonctionnalités un formulaire de contact anti-spam, une carte interactive des lieux à visiter et la géolocalisation du gîte.*

### Référencement naturel :

- Rich-snippet Json-Ld, W3C, RWD & Rapidité

### Fonctionnalités :

- RWD (css3 sur mesure avec media-queries sur 12 colonnes)
- Formulaire de contact fonctionnant avec PHP et Captcha
- Intégration de l'accessibilité au clavier (sans souris)
- Représentation de la position du gîte sur Google Map

### Rapidité :

- Création d'un carrousel RWD en pur css3
- Interactions codées en JavaScript sans appel de bibliothèque
- Remplacement de GoogleMap (qui ralentit les sites web) par un lien sous forme de représentation de la carte GoogleMap

### Robustesse :

- Conception en dur (site statique)

### Résultats : Site statique bilingue et responsive

- ✓ Satisfaction du client sur le contenu rédactionnel, la charte graphique, le respect des besoins, la simplicité et la date de livraison.
- ✓ Accessibilité au clavier, balisage alternatif textuel des images et niveaux de contraste adaptés aux personnes présentant un handicap.
- ✓ Aucune erreur W3C détectée sur l'outil officiel de validation (<https://validator.w3.org/>).
- ✓ Meilleure classification sur l'outil testMySiteWithGoogle (chargement en moins de 3s en 3G, ergonomie mobile optimisée).
- ✓ Respect de la réglementation RGPD sur l'utilisation des cookies et leur désactivation possible.
- ✓ Suivi des performances sur Google & Bing search console (dans le cas où l'internaute accepte les cookies).

### Projet web : Créer un site web de présentation pour une entreprise : **retail2digital.com**

*Rapide, sécurisé, responsive, optimisé SEO, RGDP, avec animations, page d'atterrissage ultra rapide pour le QR code des cartes de visite, un formulaire de contact anti-spam ainsi que la possibilité d'ajouter du contenu rédactionnel facilement.*

### Fonctionnalités :

- CMS WordPress RWD facilitant la publication de contenu
- Formulaire de contact fonctionnant avec Captcha

### Référencement naturel :

- Création d'un thème enfant de DIVI pour respecter le W3C
- Intégration d'un rich-snippet via Yoast SEO

### Rapidité :

- Création d'un carrousel recouvrant RWD en pur css3
- Création d'animations (cubique et coloration en pur css3)
- Création d'une page AMP pour l'atterrissage du Qr-Code
- Serveur SSD et utilisation d'un CDN

### Résultats : Site dynamique responsive

- ✓ Aucune erreur W3C détectée sur l'outil officiel de validation (<https://validator.w3.org/>).
- ✓ Bonne classification sur l'outil testMySiteWithGoogle (chargement en moins de 4s en 3G, ergonomie mobile optimisée).
- ✓ Respect de la réglementation RGPD sur l'utilisation des cookies et leur désactivation possible.
- ✓ Suivi des performances sur Google & Bing search console (Dans le cas où l'internaute accepte les cookies).
- ✓ Respect de la réglementation en matière de droits d'auteurs et de mentions légales.

### Projet IT : Création d'un moteur de recherche spécialisé

*Conception d'une application mobile (compatible Ios, Android et Windows mobile) et d'un site web.*

### Conduire des projets informatiques (AMOA) :

- Étude du marché et benchmark
- Expression des besoins
- Architecture de l'information
- Rédaction du CDCF et du CDCT
- Élaboration d'un diagramme de Gantt avec sprint (Scrum)
- Réalisation du wireframe et de la moodboard
- Prototypage

### Mettre en œuvre une solution technique (MOE) :

- Conception d'un robot d'indexation (Web Bot)
- Création de l'architecture de la base de données MySQL

### Développer une web App (Site & App) :

- Exploitation de datas (SQL, Json, Api, PHP, Mustache)
- Compilation du code source Grunt, Phone Gap, Cordova
- Tests en fin de chaque sprint et correction des anomalies

### Résultats : Site web et Applications mobiles utilisant le même code source et compilés pour fonctionner sur différents appareils



Directeur d'un PDV en difficulté avant mon arrivée, j'ai mené de nombreux projets pour assurer la rentabilité de l'entreprise.

SWOT

- S** Potentiel (PDV ayant dégagé un CA de 8 M€ par le passé)  
Matériel et infrastructures en bon état général  
Présence d'un Parking  
PDV au cœur d'un centre commercial
- O** Seul PDV Intermarché dans un rayon de 7km  
Image de marque de l'enseigne excellente  
Produits MDD de qualité appréciés par les consommateurs  
Proche des sièges sociaux des fournisseurs  
Intérêt croissant d'ITM pour les nouvelles technologies  
Début du E-commerce dans la Grande Distribution en France  
Croissance du PIB supérieur à 2%

- W** Magasin en perte d'exploitation avec érosion du CA  
Informatique négligée par la direction précédente  
Plus de 400 000 € de casse par an  
Rayons traditionnels et service livraisons non rentables  
Productivité en dessous de la norme et Turn-over élevé  
Fort taux de ruptures et de périmés dans les rayons  
Logique d'implantation perdue et gammes incohérentes

- T** Prix au-dessus de la concurrence en pleine 'Guerre des prix'  
Concurrence direct Hypermarché Auchan et Leclerc  
Arrivée d'un Hard-Discout à moins d'1km  
Projet d'ouverture d'un hypermarché à moins de 2km

### Projet : Opérer la transformation digitale (2007-2015)

Rattraper le retard du PDV et utiliser les IT pour gagner en qualité, en productivité et en visibilité.

#### Définir une stratégie de digitalisation :

- ⊗ Analyse des besoins appliqués au digital
- ⊗ Veille technologique
- ⊗ Définition des typologies de projets
- ⊗ Priorisation des projets

#### Décider du mode opératoire :

- ⊗ Déploiement de la solution du groupement ITM :
  - Planification de déploiement
  - Mise en œuvre des moyens matériels
  - Formation aux outils avant déploiement
- ⊗ Appel d'offres :
  - Expression des besoins
  - Communication transversale
  - Contrôle des livrables et validation des objectifs
- ⊗ Développement en interne :
  - Rédaction du cahier des charges
  - Diagramme de flux et wireframe
  - Mise en œuvre (développement application)

#### Déployer sur PDV :

- ⊗ Rédaction de fiches synthétiques des procédures IT
- ⊗ Transmission des connaissances aux collaborateurs
- ⊗ Conduite du changement

#### Maintenir les solutions :

- ⊗ Administration quotidienne de tous les outils IT
- ⊗ Application des consignes de dépannage lors d'avarie

#### Résultats :

- ✓ Digitalisation de l'entreprise (Automatisation de l'opérationnel, Informatique décisionnelle pour la stratégie et Numérisation du PDV).
- ✓ Conception de solutions ingénieuses à moindre coût en avance sur les solutions du groupement (BI, Tarifs et Contrôles prix).
- ✓ Levier ayant permis d'accroître les résultats (productivité, qualité et visibilité) des autres projets mis en œuvre parallèlement.

### Projet : Retrouver une marge positive (2006-2007)

Analyser les postes de dépenses pour supprimer les charges inutiles et redéfinir une stratégie pour amener plus de CA et de marge.

#### Réduire les charges :

- ⊗ Élaborer des processus pour limiter la casse
- ⊗ Construire une politique tarifaire adaptée à la ZDC
- ⊗ Accumuler de la trésorerie pour payer les bases comptant
- ⊗ Renégocier tous les contrats de prestations

#### Accroître les produits (€) :

- ⊗ Valider les prérequis à l'obtention des RCI (marge arrière)
- ⊗ Travailler la gamme pour favoriser les produits margés
- ⊗ Choisir les opérations, quantités de MEA et lots virtuels
- ⊗ Communiquer sur plusieurs canaux (PDV, ZDC & Web)

#### Résultats :

- ✓ Élaboration et application de processus pour diminuer la casse ayant permis un gain de marge des 2006 (+300 K€ /an).
- ✓ Fin de la situation de perte d'exploitation la première année.
- ✓ Paiement des traites base à la livraison (avantages financiers à ne pas payer à 90 jours).
- ✓ Validation des prérequis à l'obtention des RCI dès le lancement, alors que 60% des magasins ont échoué.

**Projet : Atteindre la meilleure note Audit Qualité (2008)**  
*Faire de la satisfaction client une priorité pour tous les collaborateurs*

**Mettre en place tous les moyens à disposition :**

- *Élaborer des processus (qualité, sécurité, productivité)*
- *Former les collaborateurs (en interne ou via prestataires)*
- *Contrôler la qualité et réagir en cas de non-conformité*

**Conserver un niveau de qualité maximum :**

- *Faire auditer le magasin mensuellement*
- *Rester au contact direct des clients*

**Résultats :**

- ✓ *Obtention (et maintien) de la Norme Qualité AQC (Iso 9002) avec une note de 98/100*

**Projet : Réimplanter la totalité du PDV (Budget 0€, 2006-2007)**

*Redonner de la cohérence aux gammes, mettre à jour les prix, enrayer les problèmes de périmés en rayons et les ruptures de stocks.*

**Planifier et mettre en œuvre les recadrages linéaires :**

- *Mettre à jour la BDD sur plus de 50 000 articles*
- *Analyser les data pour définir les rayons problématiques*
- *Travailler sur les gammes (tableurs puis Visual Analytics)*
- *Développer le Trade-marketing avec les fournisseurs*
- *Coordonner les services marketing des marques*

**Concevoir le graphisme (html) des signalétiques rayon :**

- *Afficher les rotations et appliquer une gestion en flux tendus*
- *Faciliter la construction des squelettes de réimplantation*
- *Augmenter la lisibilité des informations utiles*
- *Donner un aspect plus moderne aux linéaires*
- *Appliquer une nouvelle politique tarifaire*

**Résultats :**

- ✓ *Travail sur les gammes et les marges servies sur planogrammes tout en appliquant une politique de 'prix magique' (+3% de CA).*
- ✓ *Création et déploiement de processus internes amenant une gestion des stocks en flux tendus en mode PEPS (+400 K€ de trésorerie).*

**Projet : Travaux de concept Mag3 (Budget de 300 K€, 2010, 4 mois)**

*Opérer la mise en œuvre des recommandations du concept de magasins de 3ème génération du groupement Intermarché.*

**Exprimer les besoins (MOA) :**

- *Appel d'offres pour les gondoles, meubles et caisses tactiles*
- *Passage au 100% LS pour augmenter la surface de vente*

**Mettre en œuvre les réimplantations (magasin ouvert) :**

- *Réduction des gammes (20/80)*
- *Coordination entre les marques, les RMS et les ELS*

**Résultats :**

- ✓ *Gain de 100m<sup>2</sup> de surface de vente avec la fermeture des rayons traditionnels.*
- ✓ *Maintien de l'activité pendant les travaux grâce à la minimisation des gammes et à la méthodologie Kanban.*

**Projet : Travaux de Reconstruction post-incendie. (Budget de 2 M€, 2011, 7 mois)**

*Piloter les travaux pour ré-ouvrir le PDV au public le plus rapidement possible tout en apportant des améliorations*

**MOA :**

- *Analyse Swot et concertation avec le PDG sur la stratégie*
- *Définition et expression des besoins, Diagramme de PERT*
- *Co-rédaction du CdCF avec l'architecte*
- *Validation des devis avec la compagnie d'assurance*

**MOE :**

- *Appels d'offres et négociations*
- *Contrôle de la qualité et de l'avancement de chaque étape*
- *Organisation des implantations coordonnée avec les RMS*
- *Planification de formations du personnel pendant les travaux*

**Résultats :**

- ✓ *Respect des délais et ouverture à date initialement prévue.*
- ✓ *Augmentation du nombre de mètres linéaires grâce au choix de gondoles plus compactes (1 allée supplémentaire).*
- ✓ *Diminution des vols et fin d'une série de braquages à répétition.*
- ✓ *Hausse de la rentabilité au m<sup>2</sup> (supérieure à Auchan la Défense et Leclerc Nanterre selon le cabinet Nielsen).*
- ✓ *Croissance du CA de 12% à n+1 (9,3 millions d'€).*

## **Du Retail au Digital**

*J'ai commencé à travailler dans la distribution il y a plus de 20 ans (été 1999), tout d'abord dans un entrepôt du réseau de papeterie et fournitures de bureau Majuscule, puis à l'Intermarché de Montataire pendant mes études supérieures (2001-2004).*

*Par la suite, j'ai complété mon expérience dans les métiers de la vente en travaillant pour Darty, Charles-d'Orville et Laforêt-Immobilier.*

*En 2002, alors étudiant en école de commerce, j'ai réalisé une étude de marché (stage de 3 mois à Shanghai) pour le compte d'un industriel Belge souhaitant exporter des gaufres en Chine. L'année suivante, j'ai fait de l'importation de produits manufacturés au Brésil pour un regroupement de magasins au Portugal.*

*En 2004, j'ai acquis de l'expérience dans les domaines de la logistique et de la négociation en tant que commercial pour le compte du transitaire Savino-Del-Bene, sur le territoire Chinois (stage de 6 mois à Shanghai) auprès des clients français (Alstom, Oliver Grant...).*

*En plus de 15 ans, j'ai construit une expertise des circuits de distribution, allant des préparations de commandes à l'encaissement de produits, en passant par les achats, la supply-chain, le marketing, le management, l'informatique et la relation client.*

***Pour réussir votre digitalisation, il vous faut un expert ayant une vision d'ensemble du commerce, capable d'appréhender aussi bien les besoins des métiers opérationnels, la stratégie des services marketing et les objectifs de votre direction, tout en gardant les attentes des consommateurs au cœur de vos projets.***